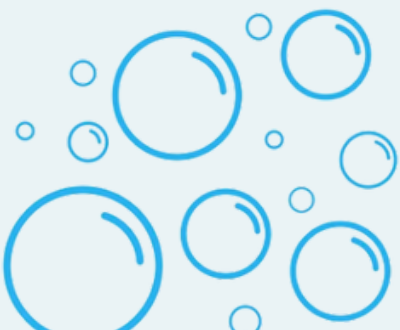




REVUE D'INNOVATION 2026

POL'HOP, la French Touch du ménage



Sommaire

I. PRÉSENTATION

II. NOS ENGAGEMENTS

1. Nos engagements
2. Au cœur de nos usines
3. Nos objectifs 2026
4. Notre actualité

III. EVOLUTION DE NOS GAMMES

1. La gamme SOFT TECH
2. La gamme CLEAN EXPERT
3. La gamme STAR

IV. CŒUR DE GAMME POL'HOP

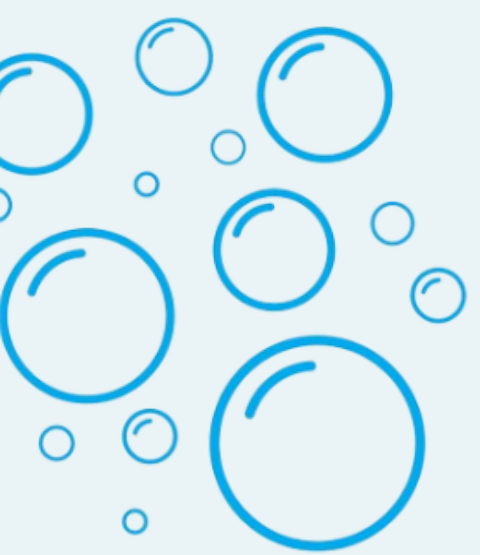
1. Les balais
2. Les ensembles lave-sols
3. Les éponges et récurants
4. Les gants

V. LA GAMME BEAUTY

VI. UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE

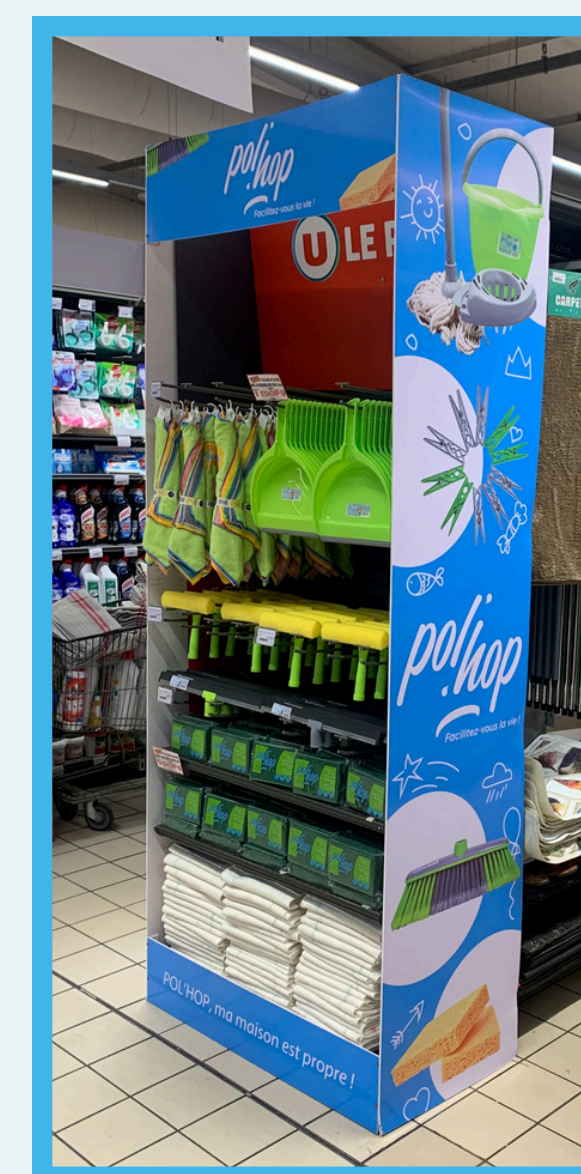
VII. NOS VIDÉOS





I. PRÉSENTATION

polihop



OÙ EN SOMMES-NOUS ?

2017

POL'HOP, UNE JEUNE MARQUE... DÉJÀ TAILLÉE POUR LE MONDE

L'histoire de POL'HOP commence loin des projecteurs, dans un petit bureau du sud de la France, un 1er juillet 2017. Mais l'ambition, elle, était déjà grande.

À l'origine, un homme : Xavier BESSARD, **30 ans de carrière dans les produits ménagers à l'international**. Il crée BALMORAL INTL pour offrir aux marques françaises un **accompagnement export sur mesure**.

Très vite, de grands noms lui font confiance
pour exporter leurs marques :



Maison Verte - You - O'Cedar - Baranne

Celd - Michelin - Bo Paris - Babyliiss -
Anne Faugère - Logis Bleu...

Centrakor - Sitram - Geneviève Lethu...

L'expertise parle d'elle-même !

Mais une idée germe :

Si cette expertise, cette agilité, cette passion... **Devenaient une marque à part entière ?**



2020

NAISSANCE DE POL'HOP : UNE VISION 100% INTERNATIONALE

En 2020, notre plus belle création voit le jour : POL'HOP, une marque de produit de ménage pensée pour le monde ! Dès le départ, l'export est au cœur du projet. Notre **réseau est sécurisé, pas de marché parallèle**, pas de surprises pour nos partenaires. La proximité, même à 5 000 km, est notre priorité !

Balais, éponges, gants, pinces à linge... Chacun de **nos produits** est **conçu avec soin, testé rigoureusement**, et habillé d'un **design moderne**.

POL'HOP, c'est plus qu'un nom : c'est une philosophie.

- | | |
|--------------------------|---|
| ✓ Des produits efficaces | ✓ Un accompagnement |
| ✓ Une qualité durable | ✓ Une proximité avec nos partenaires |
| ✓ Des prix accessibles | ✓ Une adaptabilité aux différents marchés |



Simplifiez-vous la vie !

2021

DE LA PROXIMITÉ NAÎT L'EFFICACITÉ

Nous renforçons également notre partenariat avec HERITAGE (ex-SWANIA), détenteur de marques emblématiques comme Bonux, Vigor, Baranne, Minidoux, O'Cedar...

Une **collaboration fondée sur la confiance** et la performance, qui prolonge une histoire commune et soutient notre croissance à long terme.

2022

UNE STRATÉGIE DIGITALE AFFIRMÉE

Dès 2022, nous lançons notre site institutionnel www.balmoralintl.com, suivi du site dédié à notre marque www.polhop.net, avec l'aide de l'agence ACTI NAGA de Lyon.

Nos newsletters sont retravaillées pour mieux vous informer.

Notre image de marque commence à se structurer pour parler d'une seule voix :

- Celle de l'efficacité et de la simplicité.

2023

CAP LOGISTIQUE ET STRUCTURATION

En août 2023, un tournant logistique s'opère : nous collaborons avec LE ROY, un prestataire moderne basé près de Marseille, qui nous offre 36 000 m² de stockage et une maîtrise totale des flux.

Dans le même temps, Marc GUYOMARD renforce notre équipe pour piloter, plus particulièrement, les approvisionnements et la gestion financière.



2024

CAP SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Mi-2024, POL'HOP accélère son développement à l'international avec une prospection ambitieuse en Israël, en Arabie Saoudite et en Inde.

Les pays russophones bénéficient d'un meilleur suivi grâce à l'arrivée de Ramazan KURAMAGOMEDOV, qui prend en charge l'administration des ventes.

Il décline notre site www.polhop.net en russe pour accompagner ce développement.



2024

UNE PRODUCTION RECENTRÉE SUR L'EUROPE

En parallèle, nous recentrons nos outils de production sur l'Europe. Nous avons compris que pour être leader, il faut faire des choix :

- ✓ Nous avons dit oui à la qualité européenne,
- ✗ Non à la production à bas coût incontrôlée.

Notre usine turque est cédée, et désormais, 95 % de nos produits sont fabriqués en France, en Espagne et en Italie, **gage de qualité, de réactivité et de transparence**.

Seuls les microfibres (Chine), les balais coco (Sri Lanka) et les gants (Malaisie) restent hors Europe.



2025

RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE & STRATÉGIE MARKETING

En 2025, **l'équipe continue de s'agrandir** pour accompagner la croissance de POL'HOP.

Ramazan KURAMAGOMEDOV rejoint l'aventure à temps plein pour piloter l'administration des ventes, **assurant un suivi client plus fluide et réactif**.

Peu après, Alexis NOUET rejoint l'équipe. En charge de la prospection, il contribue activement au **développement commercial** tout en appuyant les actions marketing.

Dans la continuité, Benjamin MEUGNOT intègre l'entreprise en tant que chargé marketing et commercial. Sa mission : **renforcer la visibilité** de la marque et **valoriser nos produits** auprès des distributeurs. Le site web est retravaillé, et les vidéos produits sont relancées sur les réseaux sociaux.

En parallèle, notre présence sur le terrain se renforce :

Depuis 2021, Marc OUEDRAOGO est notre commercial en Côte d'Ivoire. Sa présence locale garantit un **suivi réactif**, des **échanges fluides** et un **ancrage solide** sur le marché.

Au Cameroun, Christine EPETIT joue un rôle essentiel. Sa connaissance du terrain et sa proximité avec les acteurs locaux assurent un **développement efficace et ciblé de la marque**.



UNE CROISSANCE RAPIDE ET DES CHOIX STRATÉGIQUES FORTS

Notre force : une capacité à agir vite, innover et s'adapter, avec des lancements de gamme en quelques mois et une présence dans plus de 50 pays, notamment au Moyen-Orient, en Russie et en Afrique, où **nous sommes aujourd'hui leader**.

Pour accompagner notre croissance, nous avons pris le temps de façonner une image de marque forte, fidèle à l'esprit POL'HOP.

Une charte graphique forte :

- Un logo simple, moderne et **facilement identifiable**.
- Des couleurs visibles et dynamiques : **vert vif** pour la fraîcheur et la visibilité, **gris argenté** pour l'élégance.



Une présence digitale active :

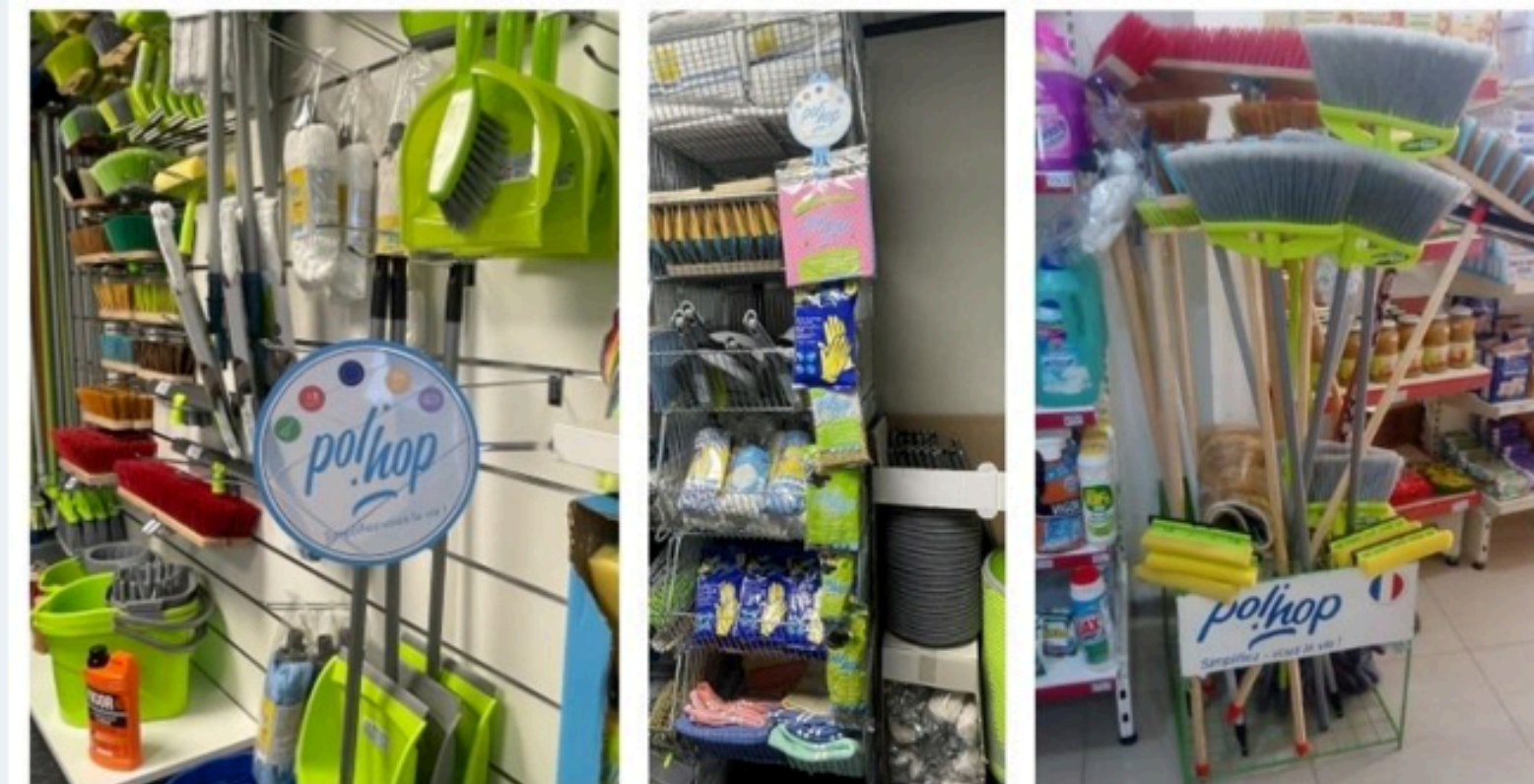
- **Un site trilingue** (français, anglais, russe) et bientôt quadrilingue (arabe), constamment mis à jour.
- **Une newsletter mensuelle** pour suivre nos évolutions.
- **Des vidéos produits** publiées en plusieurs langues sur LinkedIn, Instagram, TikTok et Facebook.



UNE CROISSANCE RAPIDE ET DES CHOIX STRATÉGIQUES FORTS

Des outils marketing personnalisés :

- Des catalogues produits adaptable aux besoins clients.
- Des supports de PLV à l'image de POL'HOP : cravates, stop-rayon, piques-manche, bandes de rives...



De nouveaux marchés s'ouvrent. De nouvelles gammes s'inventent.
Et une conviction ne change pas :

POL'HOP n'est pas qu'une marque. **C'est un partenaire.**
Pour les distributeurs. Pour les consommateurs. Pour ceux qui veulent plus de simplicité dans un monde complexe.

Notre objectif est clair :

- ✓ Devenir **LA référence mondiale** dans les produits de ménage.
- ✗ Sans perdre notre **ADN** : humain, agile, exigeant.

pol'hop

Simplifiez-vous la vie !

♥ **POL'HOP, SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE. ET TRANSFORMEZ LE MONDE DU MÉNAGE AVEC NOUS !**

II. NOS ENGAGEMENTS

2020

NOS ENGAGEMENTS

pol'hop



FABRIQUER EN EUROPE

Créé en France, fabriqué en Europe ! Plus de 95% de nos produits sont conçus dans nos usines **en France, Espagne et Italie.**



**CREATE
VALUE**

CRÉER DE LA VALEUR

Faciles à utiliser, innovants, durables : nos produits combinent efficacité et performance, en **permanents** comme en promos. Résultat ? Du **CA** et de la **marge** au rendez-vous pour votre rayon !



DECOLLER !

Grâce à une présence active sur les réseaux sociaux, **POL'HOP** s'impose comme une **marque reconnue**, tout en affirmant son **ADN résolument internationale.** Visibilité, notoriété et ambition mondiale au service de votre rayon !

1. OÙ EN SOMMES-NOUS ?

🌍 **BALMORAL INTL** : Présence dans 50 pays, avec une forte implantation en Afrique, Océan Indien, Pacifique et Caraïbes. Nous consolidons notre présence en Russie et ouvrons de nouveaux marchés en Arabie Saoudite, Israël, Kazakhstan, et bientôt l'Inde en 2026 !

🚚 Renforcement des équipes ADV, approvisionnement, marketing et logistique (plus de 36 000 m² à Courthézon, près du port de Marseille-FOS).

💼 100% du CA à l'international, malgré les tensions géopolitiques. REX positif et en amélioration grâce à nos innovations et notre développement.

💡 Avec **POL'HOP**, assurez une croissance continue de votre CA et de vos marges dans le rayon DPH !



pol'hop

1. OÙ EN SOMMES-NOUS ?



10
ENGAGEMENTS

✓ 1. Qualité garantie

Des produits et services conformes aux **normes européennes** pour une fiabilité optimale.

🚚 2. Livraison rapide et efficace

Pro forma sous 48h avec taux de service **garanti** $\geq 80\%$. En cas de reliquat, bénéficiez de 2% de remise sur la commande suivante. Communication claire, zéro surprise.

📄 3. Conformité réglementaire

Exportation maîtrisée : documentation, licences, et respect total des normes internationales.

☎ 4. Support commercial complet

Fiches techniques, argumentaires sur **www.polhop.net**, assistance réactive par mail & téléphone.
Traçabilité au carton effective depuis juin 2024.

🔍 5. Transparence totale

Changements de prix, délais, conditions... vous êtes informé en toute clarté, à chaque étape.



BALMORAL
INTERNATIONAL



BALMORAL INTL x POL'HOP :

*Plus qu'un fournisseur, un
partenaire durable pour votre
succès à l'international*

1. OÙ EN SOMMES-NOUS ?



6. Confidentialité assurée

Vos données et échanges restent **strictement confidentiels**.

7. Engagement éthique

Respect des droits humains, de l'environnement et des **pratiques commerciales responsables**.

8. Gestion des risques intégrée

Solutions d'assurance, contrats sécurisés, anticipation des imprévus à l'international.

9. Adaptabilité internationale

Nous évoluons avec vous, en fonction des marchés et des réglementations.

10. L'excellence, ensemble

Accessibles, engagés et ambitieux : nous vous accompagnons pour booster votre croissance.

2. AU CŒUR DE NOS USINES

polihop



Chez **BALMORAL INTL**, 100 % de notre activité est tournée vers **l'export**. Nos usines, implantées en **France, Espagne et Italie**, sont conçues pour offrir une **qualité irréprochable** tout en s'adaptant avec souplesse aux exigences de marchés très diversifiés à travers le monde.

📍 Sièg**e** basé à **Écully (Lyon)**

📦 Entrepôt de **36 000 m²** à **Courthézon**, à proximité du port de **Fos-Marseille**, pour une logistique fluide et réactive.

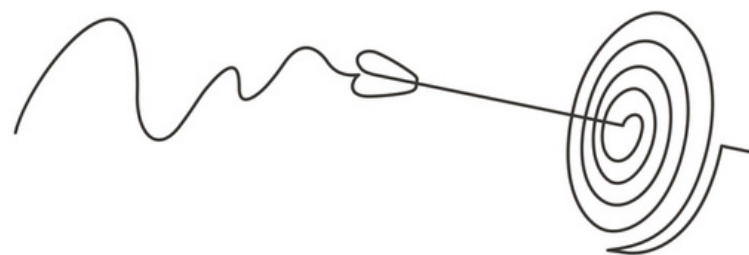
✅ **Qualité, flexibilité, proximité logistique** : des infrastructures européennes au service de votre performance à l'international.

3. NOS OBJECTIFS

MISSION

Offrir des produits de qualité, fabriqués en Europe, à des prix accessibles,

Continuer d'innover et de croire en un avenir meilleur pour le consommateur.



VISION

Prendre soin des biens et des personnes pour une consommation plus authentique & durable,

Venir en aide à ceux qui en ont besoin avec des actions RSE concrètes.



4. NOTRE ACTUALITÉ

polihop

LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS



Le naturel
Multi-usage Sans eau
Responsabilité
l'épargne Zéro déchet
Sans plastique

Simplicité d'utilisation des
produits



Innovation



Durabilité



III. EVOLUTION DE NOS GAMMES

poli.hop



1. LA GAMME **SOFT TECH**

La gamme **SOFT TECH** représente l'évolution technologique des produits POL'HOP. Conçue pour allier performance, confort et durabilité, elle **se distingue par ses bords antichocs** en TPR, garantissant qualité et confort d'utilisation.

Balais, pelles & balayette, lave-pont... Chaque produit offre un **nettoyage efficace, ergonomique et fiable**, répondant aux attentes des professionnels et des particuliers exigeants.

En 2026, **SOFT TECH** s'élargit avec de nouvelles références, renforçant l'offre POL'HOP et proposant des solutions toujours plus complètes pour l'entretien quotidien.

1. LA GAMME **SOFT TECH**

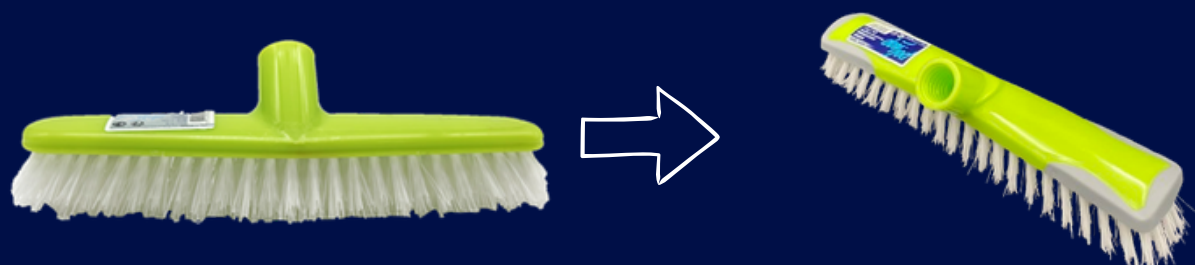
polihop



*Photo prototype
Couleurs non définitives

Balai **SOFT TECH** antichoc

Innovation 2026 : Le bord antichoc en TPR est renforcé. Il dépasse en hauteur de la semelle pour encore plus protéger murs et mobiliers. Nouvelle forme plus douce



Frottoir **SOFT TECH**

Innovation 2026 : Le frottoir est désormais bi-matière. Le TPR absorbe tout choc et donc protège murs et mobiliers.

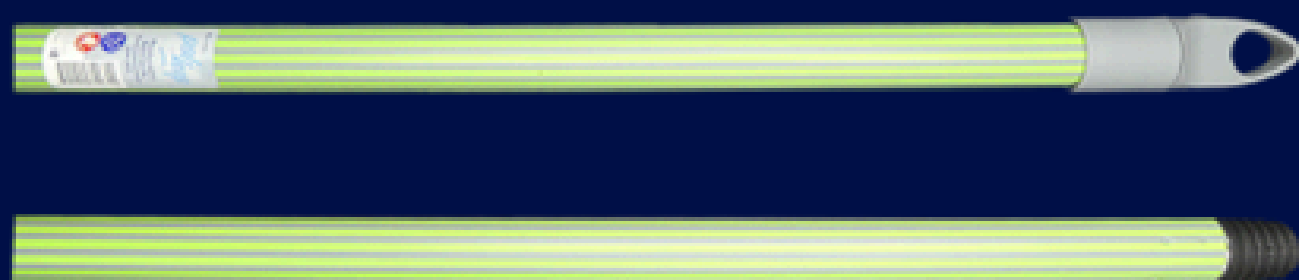


*Photo prototype
Couleurs non définitives

Balai + manche **SOFT TECH**

Innovation 2026 : nouvelle semelle avec TPR tout autour pour encore plus protéger murs et mobiliers.

1. LA GAMME **SOFT TECH**



Manche renforcé SOFT TECH bicolore vert & gris, 130cm

Innovation 2026 : Le manche CONCORDE rejoint la gamme SOFT TECH

Balayette WC +
socle CONFORT



*Photo prototype

Balayette WC + socle SOFT TECH

Innovation 2026 : Un design plus moderne, deux couleurs, le socle a une base TPR pour éviter tout renversement. Facile à laver.

Pelle bord souple
fixable sur
manche CLIP



Pelle bord souple fixable sur manche SOFT TECH

Innovation 2026 : une pelle plus grande avec un design permettant de retenir plus de poussière à l'intérieur.

1. LA GAMME **SOFT TECH**

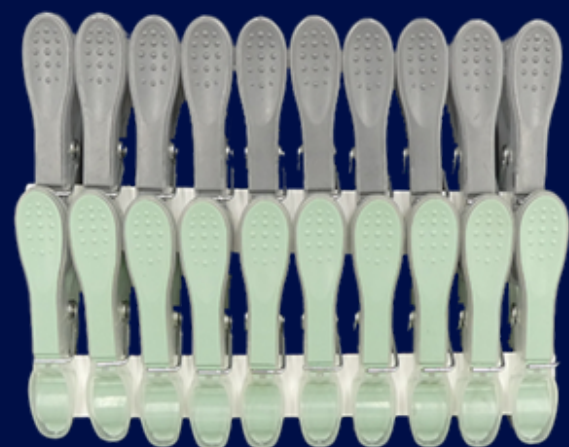
LES PRODUITS SOFT TECH :

Pelle + balayette
clipsable CONCORDE



Pelle + balayette clipsable **SOFT TECH**

Innovation 2026 : une pelle plus grande avec un design permettant de retenir plus de poussière à l'intérieur. Balayette plus facile à clipper sur la pelle.



*Photo prototype
Couleurs non definitive

Pinces à linge **SOFT TECH** (lot de 20 unités)

Innovation 2026 : pinces en TPR prenant soin du linge, ne laissant aucune trace même sur les textiles délicats. La pince est antiglisce. Le TPR est appliqué à l'intérieur et à l'extérieur.

1. LA GAMME **CLEAN EXPERT**

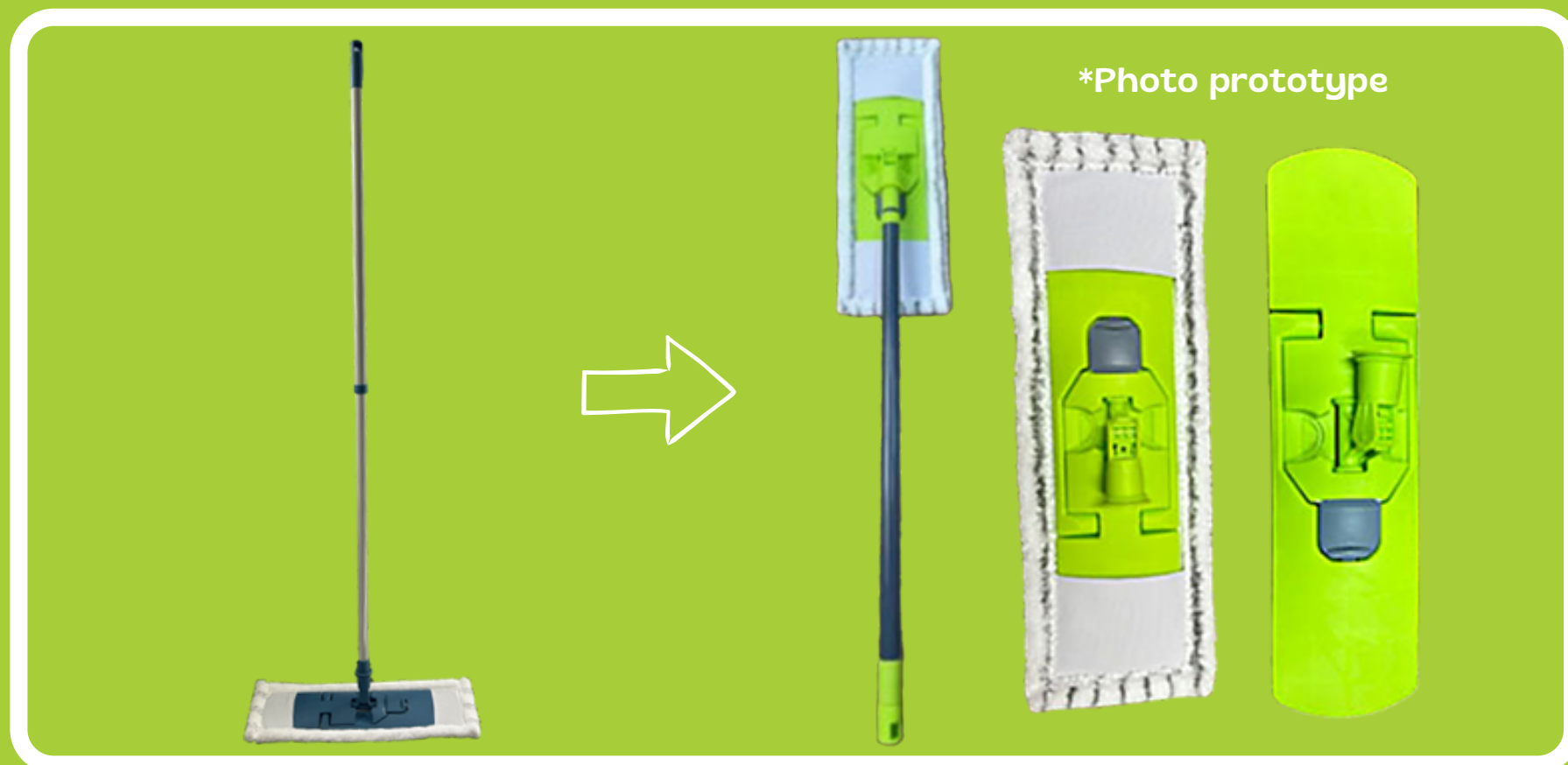


Conçue pour répondre aux besoins des **particuliers exigeants** comme des **professionnels de l'entretien**, la gamme **CLEAN EXPERT** offre une solution complète de **balais multiusages** alliant **efficacité, praticité et robustesse**.

Chaque produit a été pensé pour garantir un **nettoyage optimal sur toutes les surfaces**, grâce à des matériaux de qualité et à une conception ergonomique facilitant l'usage au quotidien. Légers, maniables et résistants, les balais **CLEAN EXPERT** s'adaptent aussi bien aux environnements domestiques qu'aux espaces professionnels à fort passage.

Avec **CLEAN EXPERT**, POL'HOP met son savoir-faire au service de la **propreté**, en alliant **performance, durabilité et confort d'utilisation**.

1. LA GAMME **CLEAN EXPERT**



Balai multiusage 40cm CLEAN EXPERT, housse en microfibre, manche télescopique 72cm-123cm

Innovation 2026 : une platine plus épaisse pour une meilleure adhérence au sol. Ce produit passe aux couleurs POL'HOP pour une meilleure cohérence de gamme.



Housse de rechange grattante en microfibre FOR CLEAN EXPERT

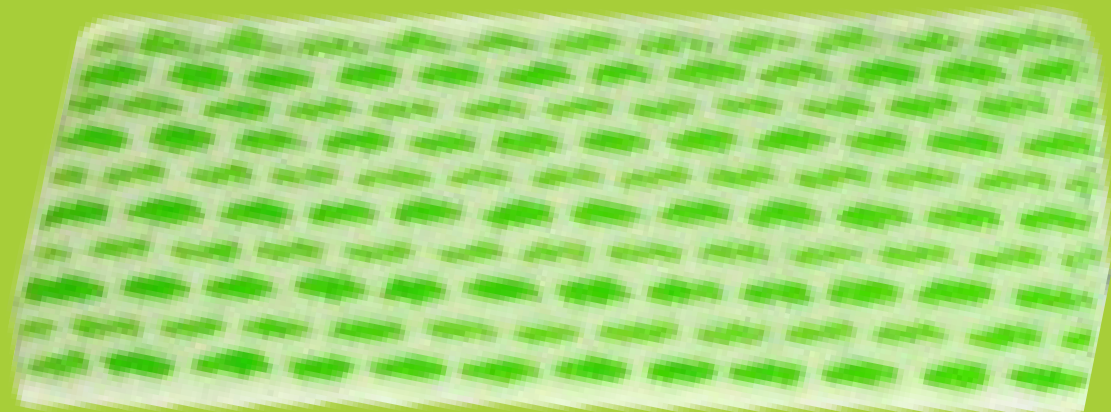
Innovation 2026 : housse combinant polyester et polyamide donc pouvant être utilisée sèche ou humide. Doublure en nylon pour plus d'hygiène.

1. LA GAMME **CLEAN EXPERT**



Balai multiusage XXcm CLEAN EXPERT, housse en microfibre avec essorage sans contact, manche télescopique XXcm-XXXcm

Innovation 2026 : ce combiné est utilisable sec ou humide. Le système « butterfly » permettant un essorage sans aucun contact avec les mains.



Housse de rechange grattante en microfibre FOR CLEAN EXPERT

Innovation 2026 : housse de rechange très facile à placer. Lavable en machine.

3. LA GAMME **STAR**

Depuis sa création, la **gamme STAR** s'est imposée comme une référence de **produits de ménage anti-inflation**, offrant un **excellent rapport qualité-prix**.

Pour 2026, **STAR s'agrandit** avec de nouvelles références, renforçant son offre et répondant encore mieux aux besoins d'un marché où la **performance et l'accessibilité** sont essentielles. Balais, serpillières à franges, éponges, brosses... chaque produit conserve les standards de **solidité, praticité et fiabilité** qui font la réputation de la gamme.

Avec cette extension, nous permettons à chacun de **bénéficier d'un ménage efficace sans compromis sur le budget**, tout en élargissant les solutions disponibles pour ses clients et partenaires.

3. LA GAMME STAR



Balai STAR

Innovation 2026 : Le balai ARIANE intègre la gamme STAR.



Brosse à laver STAR forme ergonomique

Innovation 2026 : La brosse MOUSE intègre la gamme STAR.



Carrés éponge couleurs STAR (lot de 3 unités)

Innovation 2026 : Les carrés éponges JOY intègrent la gamme STAR avec un nouveau format 19x15 cm, encore plus pratique à prendre en main, et de nouvelles couleurs vives !

3. LA GAMME **STAR**

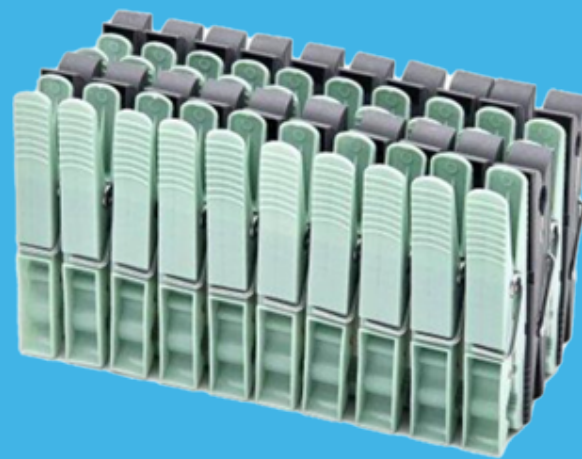
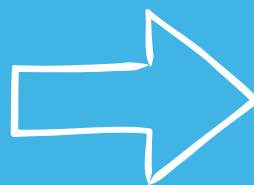


Pelle + balayette clipsable STAR

Innovation 2026 : pelle plus grande pour un ménage encore plus rapide !



Pinces à linge STAR (lot de 24)



*Photo prototype
Couleurs non definitive

Pinces à linge STAR (lot de 36+4)

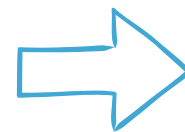
Innovation 2026 : lot super économique avec 40 pinces dont 4 offertes. Nouvelle forme avec bout arrondi.

IV. CŒUR DE GAMME POL'HOP



1. LES BALAIS

BALAI D'INTÉRIEUR :



Balai COLUMBIA

Innovation 2026 : un nouveau moule d'injection pour faire renaître un balai mythique !



1. LES BALAIS

BALAI D'INTÉRIEUR + MANCHES :



Balai + manche OLA

Innovation 2026 : balai très design en forme de vague. L'implantation des fibres relève du défi. Leur inclinaison permet un nettoyage efficace, y compris dans les coins.



1. LES BALAIS

pol'hop

BALAI D'INTÉRIEUR + MANCHES :

Nouvelles couleurs de fibres



Balai + manche NICKEL CHROME

Innovation 2026 : fibres couleurs POL'HOP plus d'originalité, de pep's et de visibilité en linéaire.

Nouvelle semelle



Balai fibres longues + manche SUPER

Innovation 2026 : semelle très design grâce à laquelle ce balai peut être aussi utilisé comme balayette.



1. LES BALAIS

BALAI D'EXTÉRIEUR + MANCHES :



*Photo prototype
Couleurs non définitives

Balai d'extérieur + manche GARDEN

Innovation 2026 : semelle originale avec une douille inclinée pour accueillir un manche très solide.



2. LES ENSEMBLES LAVE-SOLS

*poli*hop



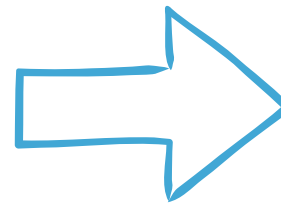
Ensemble lave-sols 13L PERFECT

Innovation 2026 : le seau passe de 10L à 13L, l'essoreur est plus facile à clipper puis à déclipser du seau.

**13 litres au prix
du 10 litres !**

3. LES ÉPONGES ET RÉCURRANTS

pol'hop



CARRÉS ÉPONGE
Notre carré vaisselle est très absorbant. Sa souplesse ainsi que sa texture le rendent idéal pour laver et faire briller la vaisselle. Il ne laisse aucune trace et est biodégradable.

SQUARE WASHING-UP SPONGES
Our washing-up sponge is very absorbent. Its flexibility as well as its texture make it ideal for washing-up and making dishes shine. It leaves no trace and is biodegradable.

КВАДРАТНЫЕ ГУБКИ
сверхвпитывающие губки для посуды. Благодаря своей мягкости и текстуре идеально подходят для мытья и придания блеска посуде. Не оставляют следов, биоразлагаемые.

ثلاث مربعات إسفنجية
إسفنجية التنظيف الخاصة بنا شديدة الامتصاص. مرونتها ولمسها مثالي لغسل الأطباق وتلميعها. لا تترك أي بقعة وهي قابلة للتحلل البيولوجي.



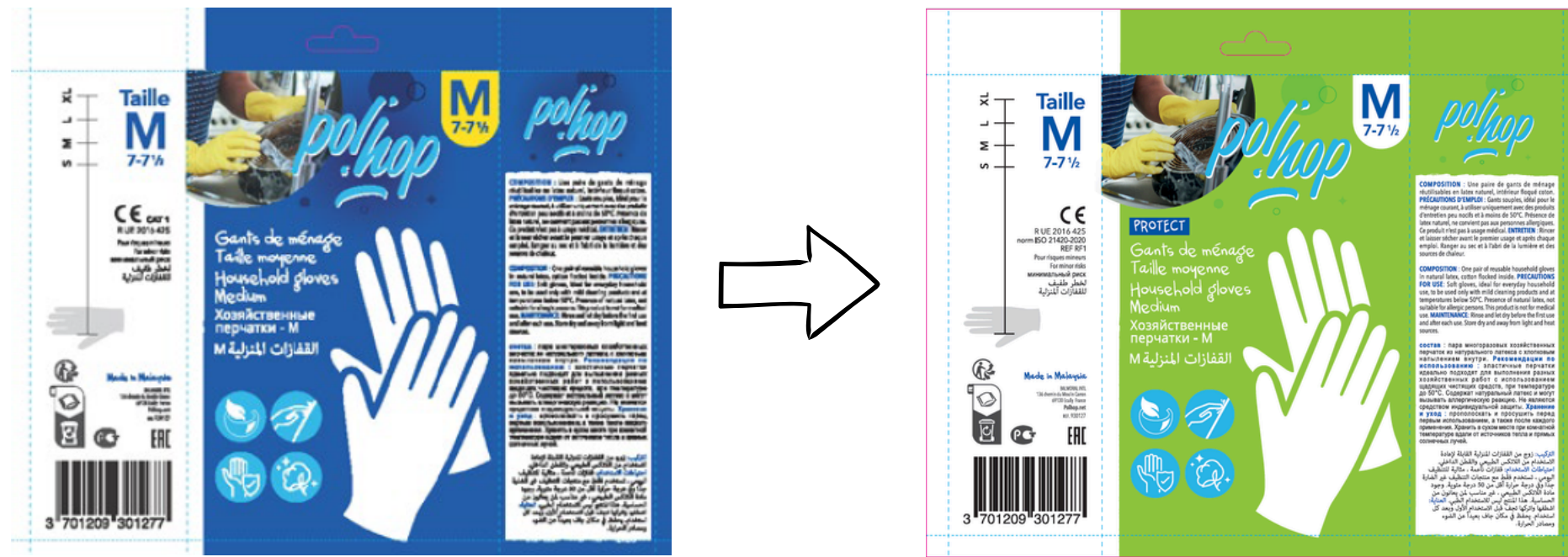
Carrés éponge couleurs JOY (lot de 5 unités)

Innovation 2026 : un nouveau pack mettant en avant le pouvoir d'absorption de l'éponge (jusqu'à 20 fois son poids). 5 couleurs exclusives assorties dans un pack !

4. LES GANTS



Nouveau packaging



Innovation 2026 :

Les **gants de ménage PROTECT** adoptent désormais les **couleurs de la marque**, passant du **bleu foncé au vert**. Ce changement renforce la **cohérence visuelle** de notre gamme et améliore la visibilité en rayon.

Au-delà de ce renouvellement visuel, nos gants intègrent désormais **toutes les mentions et normes obligatoires** afin d'être **pleinement conformes à la législation européenne**.



LE + PRODUIT : gants antidérapants et antitranspirants, pour des mains protégées et douces .

Cette évolution allie **modernité et transparence**, renforçant la confiance de nos clients et partenaires.

V. LA GAMME **BEAUTY**



Le lancement de la
gamme **BEAUTY** est
prévue pour juin 2026



POL'HOP enrichit son offre avec la nouvelle gamme **BEAUTY**, dédiée **au soin de la peau et à l'hygiène corporelle**. Cette ligne rassemble des produits pensés pour **allier douceur, efficacité et confort**, adaptés à tous les types de peau et à tous les besoins.

Chaque article est conçu pour offrir **une expérience sensorielle agréable**, tout en respectant la fragilité de la peau. Les matériaux sélectionnés garantissent **qualité, durabilité et sécurité**, répondant aux standards les plus exigeants.

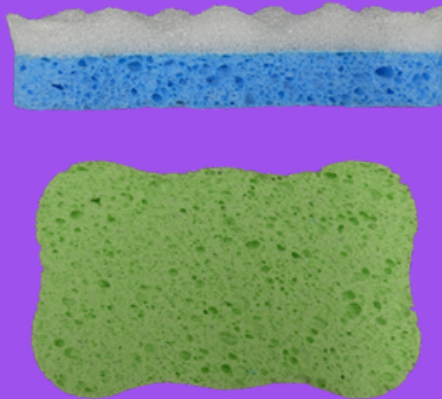
Avec **BEAUTY**, POL'HOP propose une gamme complète pour **un rituel de soin efficace et confortable**, où **bien-être et qualité** se rencontrent à chaque utilisation.

V. LA GAMME **BEAUTY**



Eponge de douche FLOWER

Fleur de douche généreuse, en "pétales", mousse le gel ou savon et exfolie délicatement la peau.



Eponge exfoliante NATURAL SPA

Éponge 100% cellulose avec côté exfoliant, pour un nettoyage délicat de la peau.



Eponge ergonomique NATURAL FORM

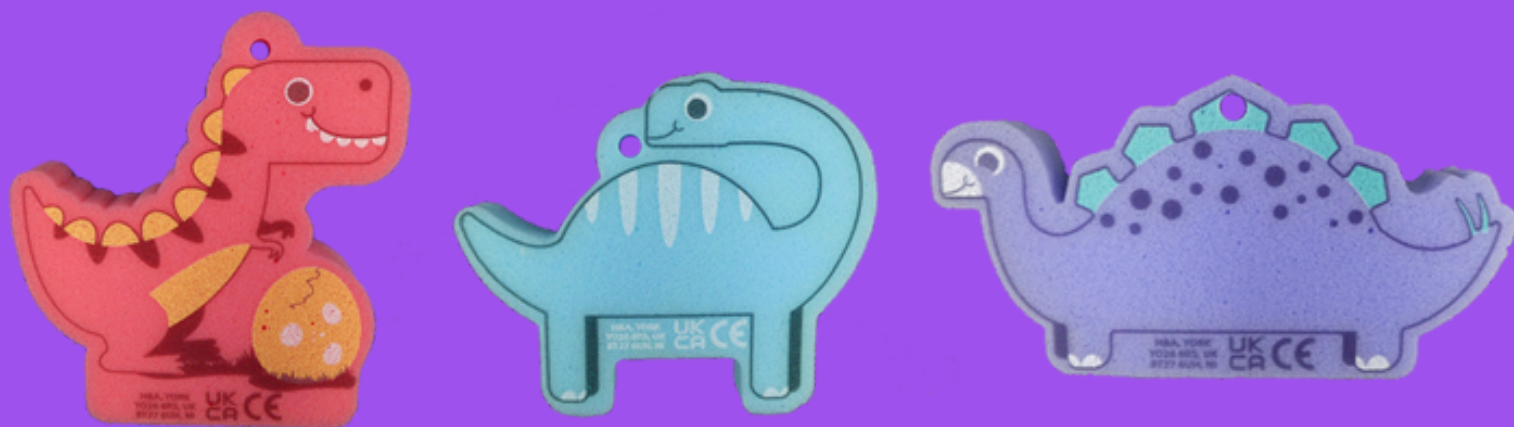
Éponge ergonomique 100% cellulose, hypoallergénique et ultra-douce, pour tout le corps.

V. LA GAMME **BEAUTY**



Eponge MAKE UP (lot de 2 unités)

Deux éponges démaquillantes 100% cellulose, hypoallergéniques, pour un nettoyage en profondeur et respectueux de la peau.



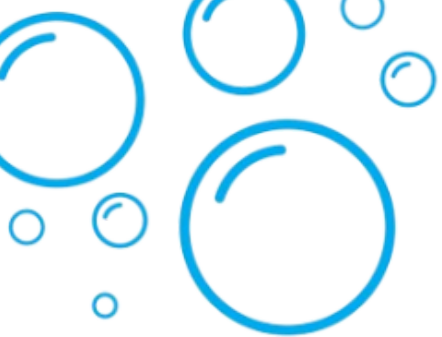
Eponge de bain DINO KIDS

Éponges amusantes pour enfants, ergonomiques et anti-microfibres, avec un léger effet grattant grâce aux parties colorées. Transforme le bain en jeu !



Gant PELLING

Gant exfoliant professionnel pour un soin Hammam à domicile, pour une peau sublimée.



VI. NOS ÉTIQUETTES PRODUITS

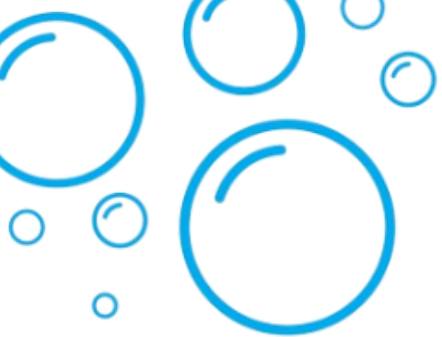


POL'HOP modernise la présentation de ses produits avec de **nouvelles étiquettes** conformes à sa **charte graphique** et pensées pour renforcer la **cohérence visuelle** de l'ensemble de ses gammes.

Plus lisibles, plus esthétiques et plus impactantes, ces étiquettes offrent une **meilleure visibilité en rayon** tout en facilitant la **segmentation des produits** grâce à un **code couleur spécifique à chaque gamme**. Cette organisation claire permet une **identification immédiate** et valorise l'image de la marque.

Alliant **design, clarté et fonctionnalité**, ces nouvelles étiquettes reflètent la volonté de POL'HOP d'offrir une expérience produit plus fluide, plus moderne et parfaitement reconnaissable.





VI. NOS ÉTIQUETTES PRODUITS

La nouvelle charte graphique de nos étiquettes :

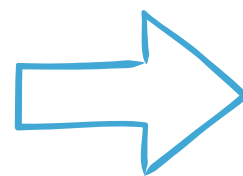
NAME	CLEAN EXPERT	NAME	STAR	FUNNY	SOFT TECH



VI. NOS ÉTIQUETTES PRODUITS



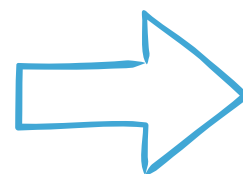
Quelques exemples concrets d'évolution :



*Photo prototype

Étiquettes gamme principale POL'HOP

Évolution 2026 : Nouvelles couleurs pour maximiser la visibilité des étiquettes en rayon et réorganisation de l'étiquette pour améliorer sa lisibilité.



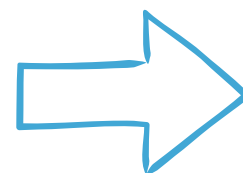
Étiquettes CLEAN EXPERT

Évolution 2026 : Réorganisation de l'étiquette, nouvelles typographie et couleurs d'écriture pour améliorer la lisibilité et la visibilité des étiquettes en rayon

VI. NOS ÉTIQUETTES PRODUITS

polihop

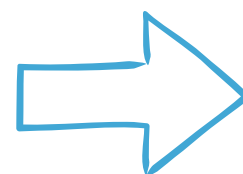
Quelques exemples concrets d'évolution :



*Photo prototype

Étiquettes STAR

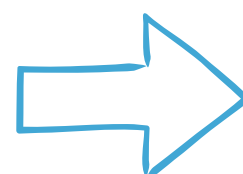
Évolution 2026 : Réorganisation de l'étiquette pour améliorer sa lisibilité.



*Photo prototype

Étiquettes FUNNY

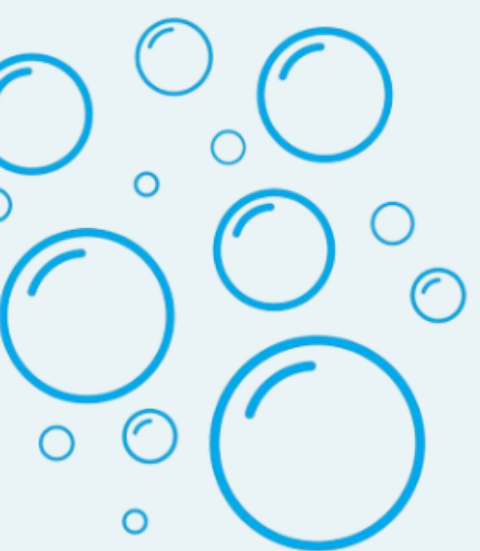
Évolution 2026 : Nouvelles couleurs pour coller au style de la gamme FUNNY, grande amélioration de sa visibilité en rayon et réorganisation de l'étiquette pour améliorer sa lisibilité.



*Photo prototype

Étiquettes SOFT TECH

Évolution 2026 : Nouvelles couleurs et typographie pour mettre en avant le côté « technique » des produits de la gamme SOFT TECH et améliorer la lisibilité des étiquettes.



VII. NOS VIDÉOS

DIDACTIQUES, SATISFAISANTES, HUMORISTIQUES

🎥 Nos produits prennent vie en vidéo !

Depuis plusieurs mois, notre équipe Marketing crée des contenus vidéo **impactantes** : démonstrations **didactiques**, formats **satisfaisants** ou encore **humoristiques**, pensés pour capter l'attention tout en valorisant les atouts de nos produits.

➡ Spécialement conçues pour les **réseaux sociaux**, ces vidéos sont là pour **informer, séduire et engager**. Utilisez-les librement sur vos propres canaux pour booster votre visibilité !

👉 Un simple scan du **QR code** et vous accédez à tous nos contenus prêts à partager !

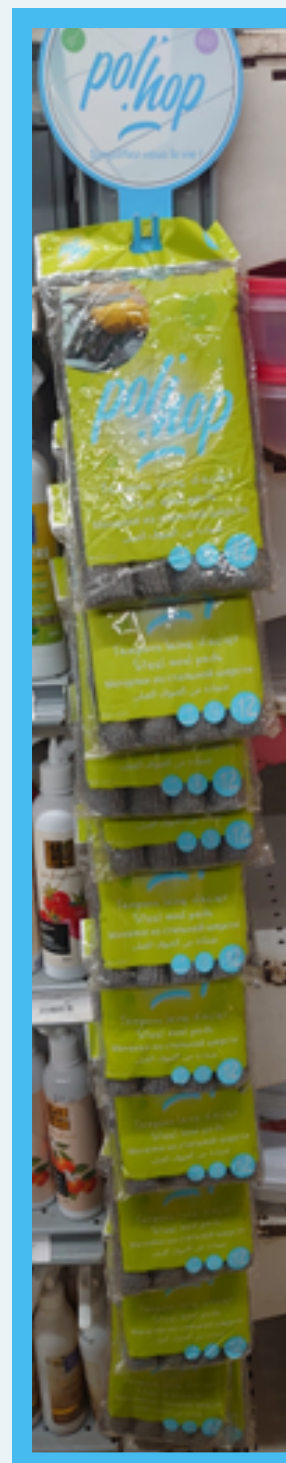


SCAN ME !



DES LINÉAIRES ET DES TG PERCUTANTES !

poli.kop



2026, ETRE ENCORE PLUS PROCHE DE VOUS

pol'hop

🔥 Nos 10 engagements, c'est du concret !

Ils témoignent de notre passion pour la **qualité produit** et un **service irréprochable**.

➡ Notre forte présence sur les réseaux sociaux booste votre attractivité et attire encore plus de clients dans vos rayons DPH.

Avec plus de 95% de notre production en Europe, nous vous garantissons des produits **durables**, fabriqués à partir de **matières pures** et de qualité premium.

🌍 Notre spécificité ? Être **100% à l'international**, pour une écoute attentive et une réactivité sans faille.

Avec **POL'HOP**, **simplifiez-vous la vie** et faites de grandes choses ensemble !

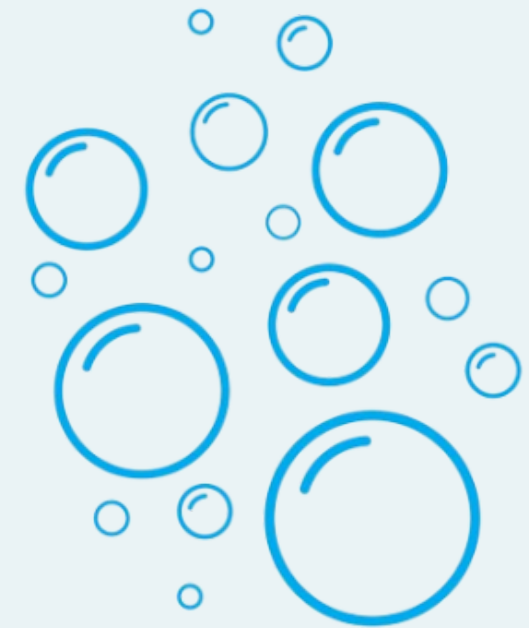
🚀 Cap sur 2026 avec des gammes qui font la différence !

✅ Notre gamme **STAR** : des produits **économiques mais qualitatifs**, pensés pour répondre aux attentes du plus grand nombre.

🧼 Nos **combinés de lavage** : un nettoyage **efficace, sans contact**, pour plus d'hygiène et de praticité.

📌 Et bientôt, la gamme **BEAUTY** : des produits à **forte valeur ajoutée**, pensés pour **booster vos marges**.

💡 Des solutions concrètes, adaptées à vos besoins et à ceux de vos clients. Avec **POL'HOP**, l'innovation continue !



pol'hop

Simplifiez-vous la vie !



BALMORAL
INTERNATIONAL

baie dankie
dziękuję tänan suksema
tack så mycket
gràcies
thank
dank u شكرا
mahalo 谢谢
obrigada
ngiyabonga
ありがとう
you
merci
धन्यवाद
molte grazie
danku
vám
obrigado
gracias
teşekkür ederim
danke
takk

